

Утверждаю:

Начальник Управления ФСКН
России по Кемеровской области
генерал-майор полиции



С.А. Безрядин

2013г.

Утверждаю:

Начальник департамента
образования и науки
Кемеровской области



А.В. Чепкасов

2013г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса социальной рекламы по
антинаркотической тематике и пропаганде здорового образа жизни

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ.

Настоящее положение устанавливает порядок проведения областного конкурса, является нормативным документом, регулирующим взаимоотношения участников и организаторов, а также определяет его статус, цели и задачи.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

Цель: Проведение информационно-пропагандистской работы для формирования позитивного общественного мнения о роли здорового образа жизни.

Задачи:

- Привлечь творческую молодежь к формированию замыслов в области социальной рекламы;
- Разработать новые формы в части организации профилактической антинаркотической работы;
- Поиск новых нестандартных, оригинальных форм информирования населения о социальных проблемах.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ.

Организаторами конкурса выступают Департамент образования и науки Кемеровской области и Управление Федеральной службы России по контролю за оборотом наркотиков по Кемеровской области (далее -

Управление). Конкурс проводится при поддержке Молодежного Парламента Кузбасса при Совете народных депутатов Кемеровской области, Общественного Совета при Управлении.

Конкурсная комиссия назначается и утверждается организаторами конкурса. Конкурсная комиссия выполняет возложенные на нее функции по определению победителей.

Оргкомитет конкурса:

1. Проводит конкурс и осуществляет его информационную поддержку.
2. Осуществляет прием и отбор заявок на участие в конкурсе.
3. Организует процедуру награждения победителей.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

К участию в конкурсе допускаются работы (видеоролики и графические макеты), авторами которых являются лица, зарегистрированные в Кемеровской области.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера направленный на профилактику и предупреждение наркотической зависимости по следующим номинациям:

- видеоролик социальной направленности;
- графический макет (слайд, плакат, листовка, банер).

6. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К МАТЕРИАЛАМ:

1. Материалы предоставляются в электронном виде на дисках CD и DVD.
2. Продолжительность видеоролика не должна превышать 30 секунд.
3. Допустимые форматы для номинации «Видеоролик»: AVI, WMA, WMV.
4. Допустимые форматы для номинации «Графический макет»: jpeg, cdr, psd.
5. К электронному носителю должна быть приложена заявка на участие, оформленная в соответствии с Приложением №1.
6. В работах, предоставленных на конкурс, не допускается использование коммерческой и политической рекламы (в том числе скрытой); бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов),

религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия; пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения; унижение чести и достоинства других лиц.

7. Организаторы конкурса имеют право на безвозмездное использование полученных работ для публичной демонстрации с указанием автора без извлечения коммерческой выгоды.

7. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Конкурс проводится заочно.
2. Сроки проведения конкурса – с 1 июня по 30 сентября 2013 года
3. Конкурсные работы необходимо представить не позднее 01 сентября 2013 года в отдел межведомственного взаимодействия в сфере профилактики Управления, расположенный по адресу: г. Кемерово, ул. Набережная, 2 «Б».
4. Заявки, поданные после 01 сентября 2013 года, а также с нарушениями требований, указанных в ст. 6 настоящего положения, к рассмотрению не принимаются.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА.

С целью проведения экспертизы и оценки поступивших видео-работ организаторами создается конкурсная комиссия.

1. В состав конкурсной комиссии входят:
 - представители УФСКН России по Кемеровской области
 - представители департамента образования и науки Кемеровской области
 - представители Кемеровского государственного университета культуры и искусств
 - члены Совета Молодёжного парламента Кузбасса при Совете народных депутатов Кемеровской области,
 - представители общественного Совета при Управлении.
2. Члены организационного комитета по проведению Конкурса оценивают работы по следующим критериям:
 - соответствие работы заявленной теме;
 - аргументированность и глубина раскрытия содержания;
 - качество представленного материала (изображение, звук, монтаж);

- социальная значимость, новизна идеи, оригинальность конкурсной работы;
 - точность и доходчивость изложения идеи.
3. Конкурсная комиссия определяет победителей с присуждением призовых мест.
 4. Конкурсная комиссия может учреждать специальные номинации.
 5. Итоги Конкурса будут размещены на официальных сайтах организаторов конкурса.
 6. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места, а также денежными призами и сувенирными подарками.

9. КОНТАКТЫ

1. Отдел межведомственного взаимодействия в сфере профилактики Управления федеральной службы России по контролю за оборотом наркотиков: 8 (384-2) 71-96-54.
2. Департамент образования и науки Кемеровской области: тел (3842) 58-76-21, Романовская Эмилия Борисовна.

К положению о проведении
 областного конкурса социальной рекламы
 по антинаркотической тематике
 и пропаганде здорового образа жизни

Заявка
 на участие в областном конкурсе социальной рекламы по антинаркотической
 тематике и пропаганде здорового образа жизни

ФИО автора (авторов)	
Название работы	
Номинация	
Телефон	
E-mail	
Место работы (учёбы)	
С положением о проведении областного конкурса социальной рекламы по антинаркотической тематике и пропаганде здорового образа жизни ознакомлен(а), принимаю условия конкурса. _____ / _____ ФИО (личная подпись)	
Заявку принял (а) _____ / _____ ФИО (личная подпись)	Номер заявки <input type="text"/> Дата принятия <input type="text"/>